

ТРЕБОВАНИЯ К СЕРВИСНЫМ ЦЕНТРАМ

1. Сервисные центры создаются предприятиями-производителями или их поставщиками на территории Российской Федерации для выполнения сервисного обслуживания, ремонта или замены изготовленного ими оборудования в период гарантийного и всего срока службы, и подготовки эксплуатационного и ремонтного персонала.

2. Требования к функционированию сервисного центра.

2.1. Наличие помещения, склада запасных частей и ремонтной базы (приборы и соответствующие инструменты) для осуществления гарантийного и постгарантийного ремонта, сервисного обслуживания.

2.2. Организация обучения и периодическая аттестация персонала эксплуатирующей организации, с выдачей сертификатов.

2.3. Наличие аттестованных производителем специалистов для осуществления гарантийного и постгарантийного ремонта, сервисного обслуживания.

2.4. Наличие достаточного для обеспечения своевременного (не более 5-ти суток) ремонта всего спектра поставляемого оборудования аварийного резерва запчастей.

2.5. Обязательные консультации и рекомендации по эксплуатации и ремонту оборудования специалистами сервисного центра.

2.6. Оперативное прибытие специалистов сервисного центра на объекты, где возникают проблемы с установленным оборудованием, в течение 72 часов.

2.7. Поставка любых запасных частей, ремонт и/или замена любого блока оборудования в течение 20 лет с даты окончания Гарантийного срока.

2.8. Срок поставки запасных частей для оборудования, с момента подписания договора на их покупку не более 6 месяцев.